

PRIJAVNICA na razpis NAJ PROJEKT podeželske mladine oz. podeželske skupnosti 2026

Mladi na podeželju s svojimi idejami, projekti in prostovoljskim delom vsak dan soustvarjate boljši jutri slovenskega podeželja. Prav vsem vam, ki delate za mlade na podeželju, je namenjen izbor Naj projekt, s katerim želimo prepoznati, nagraditi in izpostaviti najboljše prakse, na katere prevečkrat pozabimo.

Letos izbor odpiramo širše kot doslej. Poleg društev podeželske mladine k prijavi vabimo tudi vse druge organizacije in skupnosti, ki delujejo za mlade na podeželju – lokalne mladinske svete, zavode, NVO (npr. športna, kulturna društva ...) in neformalne skupine. Z novo kategorijo »podeželskih skupnosti« želimo povečati prepoznavnost razpisa in dela, ki ga za mlade opravljajo najrazličnejši deležniki na podeželju.

Zakaj se prijaviti?

1. **Prepoznavnost.** Vaš projekt in delo predstavimo širši javnosti – na spletni strani in družbenih omrežjih ZSPM ter na zaključni prireditvi. Finalisti gredo tudi v spletno glasovanje, kjer vas lahko podprejo vaši ljudje.
2. **Priznanje in nagrada.** Vsi prijavljeni prejmejo priznanje za sodelovanje, finalisti se predstavijo na zaključni prireditvi, v kategoriji podeželske mladine pa prvi trije prejmejo tudi denarno nagrado, ki jo prispeva NLB.
3. **Povezovanje.** Postanete del skupnosti podeželske mladine in navdih ter zgled društvom, ki s svojimi projekti šele začenjajo.

KDO SE LAHKO PRIJAVI (2. člen razpisa)

Kategorije ne izberete sami – določa jo status prijavitelja. Isti projekt je lahko prijavljen le v eni kategoriji; prijava v eno kategorijo se ne šteje samodejno tudi v drugo.

A) PODEŽELSKA MLADINA – polnopravni član ZSPM: društvo podeželske mladine, ki deluje lokalno, v eni izmed regij ZSPM in ima na dan prijave poravnano članarino za leto 2026 ter druge morebitne obveznosti do ZSPM.

B) PODEŽELSKKE SKUPNOSTI – katerakoli organizacija ali skupnost, ki ni polnopravni član ZSPM in deluje za mlade na podeželju (npr. lokalni mladinski svet, zavod, nevladna organizacija – športno ali kulturno društvo ...; neformalna skupina) in izpolnjuje naslednja pogoja:

- projekt je **pretežno namenjen mladim** na podeželju – mladi so glavni naslovnik oziroma korist projekta;
- **mladi so neposredno vključeni v zasnovu in/ali izvedbo projekta**, ne le kot udeleženci, temveč kot soustvarjalci. Priporočljivo je, da mladi (15–29 let)

predstavljajo vsaj polovico neposredno vključenih v izvedbo.

Posamezen prijavitelj lahko prijavi **en projekt**. Če projekt izvede več organizacij skupaj, ga prijavi en prijavitelj kot nosilec prijave; kategorijo določa status nosilca prijave, soorganizatorji pa se navedejo v opisu projekta.

V kategoriji podeželskih skupnosti se podeljuje le naziv za projekt. Kandidate za naziva Naj prostovoljec in Naj prostovoljka podeželske mladine predlagajo društva podeželske mladine izmed svojih članov, in sicer prek ločene prijavnice.

KATERI PROJEKTI PRIDEJO V POŠTEV (1. člen razpisa)

Naziv se podeljuje za projekte, ki so bili izvedeni ali pretežno izvedeni med 1. januarjem 2025 in rokom za oddajo prijav (12. oktober 2026). Pri večletnih projektih, ki so se začeli pred letom 2025 ali se ob prijavi še izvajajo, se ocenjujejo le aktivnosti, izvedene v tem obdobju; obdobje izvedbe navedete v prijavnici.

ROK IN NAČIN PRIJAVE (3. in 7. člen razpisa)

Prijava poteka prek te spletne prijavnice. **Rok za oddajo prijav je ponedeljek, 12.**

oktober 2026, do 23.59. Podrobni pogoji, merila in postopek izbora so opisani v javnem razpisu, ki je objavljen na spletni strani ZSPM.

Prijava projekta vsebuje:

1. izpolnjen prijavni obrazec z osnovnimi podatki o prijavitelju in projektu ter vsebinskim opisom projekta (namen, cilji, izvedba, dosežki in učinki);
2. predstavitveni video projekta – povezavo do videa ali datoteko MP4; fotografije (JPEG ali PNG) so dobrodošel dodatek, ne pa nadomestilo videa;
3. zahtevani prilogi (v obliki PDF) – podpisano izjavo o uporabi osebnih podatkov in soglasje h kandidaturi.

Prijava je oddana, ko jo pošljete prek te prijavnice. Potrdilo o prejemu prejmete po e-pošti najkasneje v 7 dneh od oddaje oziroma najkasneje v 7 dneh po izteku roka za oddajo. Če potrdila ne prejmete, se čim prej obrnite na koordinatorko razpisa.

Če je prijava formalno nepopolna, vas pozovemo k dopolnitvi na e-naslov, naveden v prijavi. Rok za dopolnitev je 5 dni od poslanega poziva. Dopolniti je mogoče le manjkajoče ali tehnično neustrezne obvezne podatke in priloge; vsebinskih opisov projekta v tej fazi ni mogoče spreminjati ali dopolnjevati.

Za dodatne informacije: Urša Skube, ursa.skube@zspm.si, 041 350 149.

* Nakazuje obvezno vprašanje

KATEGORIJA

V naslednjem sklopu izberete kategorijo v katero spadate.

A) PODEŽELSKA MLADINA – polnopravni član ZSPM: društvo podeželske mladine, ki deluje lokalno, v eni izmed regij ZSPM in ima na dan prijave poravnano članarino za leto 2026 ter druge morebitne obveznosti do ZSPM.

B) PODEŽELSKA SKUPNOSTI – katerakoli organizacija ali skupnost, ki ni polnopravni član ZSPM in deluje za mlade na podeželju (npr. lokalni mladinski svet, zavod, nevladna organizacija – športno ali kulturno društvo ...; neformalna skupina) in izpolnjuje naslednja pogoja:

- projekt je **pretežno namenjen mladim** na podeželju – mladi so glavni naslovnik oziroma korist projekta;
- **mladi so neposredno vključeni v zasnovo in/ali izvedbo projekta**, ne le kot udeleženci, temveč kot soustvarjalci. Priporočljivo je, da mladi (15–29 let) predstavljajo vsaj polovico neposredno vključenih v izvedbo.

1. Prijavljam se v kategorijo: *

Izberite vse primerne odgovore.

- ☐ KATEGORIJA A - PODEŽELSKA MLADINA - polnopravni član ZSPM.
- ☐ KATEGORIJA B - PODEŽELSKA SKUPNOST - druge organizacije in skupnosti, ki niso polnopravni člani ZSPM in delujejo za mlade na podeželju.

PREDLAGATELJ PROJEKTA za naziv NAJ PROJEKT podeželske mladine oz. podeželske skupnosti 2026

Posamezen predlagatelj/društvo lahko na razpis prijavi samo en projekt.

2. DRUŠTVO / ORGANIZACIJA: *

3. SEDEŽ DRUŠTVA (polni naslov) *

4. PREDSEDNIK/-ICA DRUŠTVA *

5. KONTAKTNI PODATKI (e-mail, telefon) *

VSEBINA PRIJAVE - OPIS PROJEKTA

V nadaljevanju vas skozi projekt vodimo po sklopih. Vsak sklop zagotavlja odgovore za eno ali več meril iz 4. člena razpisa:

- **Projektna ideja – 40 točk:** inovativnost, namen in cilji, ciljna skupina, komuniciranje, vključitev sodelujočih, povezanost z delovanjem prijavitelja.
- **Projektni menedžment – 55 točk:** priprava in izvedba ter dosežki in rezultati (vpliv na prijavitelja, vpliv na lokalno skupnost, vključenost mladih 15–29 let).
- **Video predstavitev – 5 točk:** oddan video, ki izpolnjuje pogoje; vsebina in kakovost videa se ne ocenjujeta.

SKLOPI VPRAŠANJ:

- **SKLOP 1:** Osnovni podatki o projektu
- **SKLOP 2:** Komu je projekt namenjen
- **SKLOP 3:** Ideja, namen in cilji
- **SKLOP 4:** Priprava in izvedba
- **SKLOP 5:** Dosežki in učinki

V vsakem sklopu so oporna vprašanja. Nanje ni treba odgovarjati po vrsti — so v pomoč, da se ničesar ne spregleda. Če polje ostane prazno, komisija pri tem merilu nima podlage za oceno.

Ni treba pisati dolgo; bolj pomembno je, da odgovorite na vse sklope.

Preden začnete, pripravite:

- število oseb, ki so sodelovale pri zasnovi in izvedbi projekta, in koliko med njimi je bilo starih 15–29 let;
- video ali povezavo do njega;
- podpisano soglasje h kandidaturi in izjavo o uporabi osebnih podatkov v PDF.

SKLOP 1: Osnovni podatki o projektu

Osnovni podatki o projektu.

Odgovorite na spodnja vprašanja v enem besedilu — po vrsti ali po svoje, kakor vam bolj teče.

6. **PROJEKT** (ime/naziv projekta) *

7. **Kontaktna oseba za ta projekt**

Ime in Priimek, e-pošta in telefon osebe, na katero se lahko obrnemo v zvezi s to prijavo, če to ni predsednik oziroma zastopnik

8. **Na kratko: o čem gre?**

*

To besedilo bomo uporabili pri predstavitvi finalistov in pri javnem glasovanju, zato ga napišite tako, kot bi projekt opisali prijatelju.

9. **Osnovni podatki o projektu.**

*

- Kdaj in kje je bil izveden? (Navedite mesec in leto začetka ter zaključka, kraj in občino. Primer: *maj 2025 – september 2026, Moravče, občina Moravče*. Upoštevajo se projekti, izvedeni ali pretežno izvedeni med 1. januarjem 2025 in 12. oktobrom 2026. Če se je projekt začel prej ali še teče, to napišite — ocenjujejo se le aktivnosti iz tega obdobja.)
- Ste ga izvedli skupaj z drugimi organizacijami? Če ste, jih navedite.

SKLOP 2: Komu je projekt namenjen?

Ta sklop pove, za koga ste projekt naredili in zakaj je bil potreben.

Odgovorite na spodnja vprašanja v enem besedilu — po vrsti ali po svoje, kakor vam bolj teče

10. **Komu je projekt namenjen?**

*

- Komu je projekt namenjen in zakaj prav mladim na podeželju?
- Kdo ima od projekta neposredno korist?
- Katero potrebo ali težavo mladih na podeželju naslavlja? Kako ste to potrebo zaznali — iz pogovorov, ankete, lastne izkušnje, pobude mladih?

SKLOP 3: Ideja, nameni, cilji

Odgovorite na spodnja vprašanja v enem besedilu — po vrsti ali po svoje, kakor vam bolj teče

11. **Kaj ste želeli doseči in kaj je bilo pri tem novega?**

*

- Od kod ime projekta in kaj sporoča?
- Zakaj ste se projekta lotili — kaj ste želeli spremeniti?
- Katere konkretne cilje ste si zastavili (število udeležencev, izvedene aktivnosti, nekaj, kar ste vzpostavili)?
- Ali ste jih dosegli in po čem ste to vedeli?
- Kaj je pri vašem projektu novega ali drugačnega — gre za novo zamisel ali za nov pristop k znani temi?
- Je česa takega v vašem okolju prej že bilo? Kaj ste naredili drugače, kot je običajno?

Če gre za ponovitev uveljavljenega dogodka, to mirno napišite - to ni slabost projekta.

SKLOP 4: Priprava in izvedba

V tem sklopu nas zanima, kako ste projekt izpeljali in kdo je pri njem sodeloval. Odgovorite na spodnja vprašanja v enem besedilu — po vrsti ali po svoje, kakor vam bolj teče

12. **Kako ste projekt pripravili in izvedli?** *

- Kako ste projekt načrtovali in kakšna je bila časovnica?
- Kdo je prevzel katere naloge in odgovornosti?
- Kako ste zagotovili sredstva, prostor, opremo in partnerje?
- Kaj se je med izvedbo zapletlo in kako ste to rešili?
- Kako ste sodelujoče pritegnili — osebno, po skupinah, z javnim pozivom?
- Katere vloge so prevzeli mladi in katere drugi? So sodelovali tudi ljudje, ki pri vas prej niso bili aktivni?
- Kje in kako ste o projektu obveščali in kakšen je bil odziv?

13. Število **vseh vključenih oseb** (mladi, stari, zaposleni, prostovoljci...) **v zasnovo in/ali izvedbo projekta** (ne štejejo se udeleženci oziroma obiskovalci). *

14. Število **neposredno vključenih mladih oseb** (15–29 let) **v zasnovo in/ali izvedbo projekta** (ne štejejo se udeleženci oziroma obiskovalci). *

Število ne sme presegati odgovora na prejšnje vprašanje.

SKLOP 5: Dosežki in učinki

Zanima nas kaj je za projektom ostalo.

Odgovorite na spodnja vprašanja v enem besedilu — po vrsti ali po svoje, kakor vam bolj teče

15. **Kaj je projekt prinesel vaši organizaciji?**

*

- Kaj je pri vas ostalo po projektu — znanje, oprema, nova ekipa, nova tradicija?
- Se je število aktivnih članov ali prostovoljcev spremenilo?
- So mladi prevzeli nove vloge ali odgovornosti?
- Kako se projekt ujema s tem, kar vaša organizacija sicer počne?
- Je bil enkraten dogodek ali del nečesa daljšega — se bo nadaljeval in kako?

Če ste neformalna skupina brez zapisanega poslanstva, opišite, s čim se sicer ukvarjate.

16. **Kaj je projekt prinesel lokalni skupnosti?**

*

- S katerimi društvi, institucijami, občino ali ponudniki ste sodelovali?
- Kdo v kraju je od projekta pridobil?
- Ste vključili lokalno hrano, lokalne ponudnike ali kraje? Ste povezali različne generacije? Je bil projekt dobrodelen?
- Je projekt povečal prepoznavnost kraja ali regije?

VIDEO PREDSTAVITEV PROJEKTA

Prijavi priložite kratek video (20–300 sekund, priporočeno do 90 sekund), zaželeno v formatu 16:9; posnetek je lahko posnet s telefonom in brez montaže.

Video oddate lahko:

- prek povezave, ki mora biti dostopna vsaj do 30. novembra 2026
- ali ga naložite neposredno v prijavnico.

Video se uporabi pri javnem glasovanju in je lahko objavljen na spletni strani ter družbenih omrežjih ZSPM.

Vloga brez videa se obravnava, vendar pri merilu »Video predstavitev« prejme 0 od 5 točk, v javnem glasovanju pa je predstavljena brez videa.

17. Tu naložite **VIDEO PREDSTAVITEV VAŠEGA PROJEKTA.**

Poslane datoteke:

18. Tu oddajte povezavo do **VIDEO PREDSTAVITVE VAŠEGA PROJEKTA.**

SOGLASJE H KANDIDATURI

19. Tu naložite *izpolnjeno* prilogo **SOGLASJE H KANDIDATURI - projekt.** *

Poslane datoteke:

IZJAVA O UPORABI OSEBNIH PODATKOV

20. Tu naložite *izpolnjeno* prilogo **IZJAVA O UPORABI OSEBNIH PODATKOV - projekt** *

Poslane datoteke:

PRILOGE IN DOKAZILA

21. Tu naložite morebitne ostale priloge - slike, članke... *

Poslane datoteke:

Čestitke! Uspešno ste oddali prijavo za vaš projekt.

Prijavitelji po e-pošti prejmete potrdilo o prejemu prijave najkasneje v 7 dneh od oddaje oziroma najkasneje v 7 dneh po izteku roka za oddajo. Če potrdila ne prejmete se čim prej obrnite na koordinatorko razpisa.

HVALA ker z vašim delom in trdom skrbite za prihodnost našega podeželja.

P.S.: Zaključna prireditev z razglasitvijo in podelitvijo bo v **soboto, 28. novembra 2026, v Moravčah.**

Google ni niti ustvaril niti odobril te vsebine.

Google Obrazci

