

Spoštovani,

v okviru kampanje **Podpiram kmeta, kupujem lokalno!** vas
v sodelovanju z **Zelenimi dolinami** prijazno vabimo k sodelovanju na

1. združenem natečaju za izvirno likovno delo na temo

»BREZ KMETA NI HRANE«.

Otroke prve ter druge triade osnovne šole ter njihove mentorje želimo spodbuditi k likovnem ustvarjanju, pri katerem bi poglobili zavedanje pomena kmetovanja pri pridelavi lokalne hrane in posledično pomembnosti za našo skupno prihodnost.

Vsak udeleženec lahko sodeluje na natečaju z enim izdelkom.

Avtorji naj za večjo sporočilnost dodelijo izdelku naslov, zaželen pa je tudi kratek opis dela.

Izbira likovne tehnike je svobodna, pri tem naj bo format papirja A3 ali A4 v pokončni legi.

Dela se oddajo v fizični obliki. V primeru, da bo šolanje potekalo še na daljavo, bo omogočena alternativna oddaja izdelkov.

Prispela likovna dela* bo pregledala strokovna komisija in jih pripravila na spletno glasovanje in nadaljnjo objavo ter razstavo.

** Likovnih del ne vračamo avtorjem. Ostala bodo v arhivu ZSPM in Zelenih dolin, za namene razstave in promocije izdelkov, lokalno pridelane hrane in kmetijstva.*

Strokovna komisija bo likovna dela ocenila in izbrala najboljše delo izmed vseh prispelih likovnih del ter po 3 najboljša dela iz vsake kategorije (1 in 2. razred; 3. in 4. razred ter 5. in 6. razred).

Ožji izbor del bo podan tudi na javno, spletno glasovanje, ki bo izvedeno preko družbenih omrežij Zelenih dolin. Tu bo zmagovalno likovno delo izbrala širša javnost.

Našteta dela bodo nagrajena in razstavljena na zaključni razstavi. Poleg tega bodo objavljena na spletnih strani ter družbenih omrežjih ZSPM in Zelenih dolin.

GLAVNO NAGRADO

podarjamo v sodelovanju z Zelenimi dolinami.

Najboljši likovni deli, eno po oceni strokovne komisije in eno po mnenju javnosti, bosta objavljeni na embalažah mleka Zelene doline v obdobju med majem in oktobrom 2021.

Likovna dela nam pošljite na naslov:
Zveza slovenske podeželske mladine,
Celovška cesta 43,
1000 Ljubljana, s pripisom »Za likovni natečaj«

Zaradi trenutnih razmer je omogočena tudi oddaja izdelkov preko spleta.

Mentorji dela pošljite združeno preko WeTransferja na mail: urska.skube@zspm.si.

Navodila za pripravo izdelkov za spletno oddajo najdete med prilogami dopisu: Priloga 3.
V primeru spletne oddaje izdelkov naj vas opomnimo, da je ravno tako potrebna oddaja izjav skrbnikov.

V primeru oddaje izdelkov le preko spleta, le-teh ne bo možno ustrezno računalniško obdelati, zato **ti izdelki kljub morebiti zmagi ne bodo upravičeni do glavne nagrade** - objave na tetrapaku mleka Zelenih dolin ter **ne bodo razstavljeni na zaključni razstavi**.

Izbrane izdelke, ki želite, da se potegujejo za glavno nagrado, je **potrebno poslati po pošti na zgornji naslov**.

Likovna dela oddajajte združeno, mentor naj izdelkom pri fizični ali spletni oddaji doda tudi **izjavo mentorja** (najdete jo med prilogami dopisu: Priloga 1).

Poleg poslanih prispevkov bo za končno prijavo potrebna tudi **spletna prijava** vseh del, ki jo opravi **mentor za vsa oddana dela skupaj**. Prijavnica je dostopna **TUKAJ** (<https://forms.gle/wJJfVA3cGdp3oF36>).

Rok za oddajo je **26. februar 2021** (šteli bodo izdelki oddani na pošto ali preko spleta vključno z 26. februarjem 2021).

Učitelje oz. mentorje, katerih otroci so že v šolah, naprošamo za čim večje število fizično oddanih izdelkov.

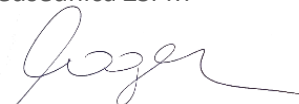
OPREMLJENOST IZDELKOV

Vsako likovno delo mora biti na hrbtni strani opremljeno z naslednjimi podatki:

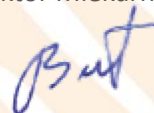
- ime in priimek avtorja, starost, razred,
- ime in priimek mentorja,
- naslov likovnega dela
- kratek opis dela (stavek ali dva),
- točen naslov šole, telefon in elektronski naslov šole,
- izjavo staršev s katero dovoljujejo sodelovanje na natečaju in objavo otrokovega izdelka (najdete jo med prilogami dopisu: Priloga 2).

Za vsa dodatna pojasnila in informacije ter morebitno pomoč pri izpolnjevanju prijavnice se lahko obrnete na vodjo natečaja, Uršo Skube, preko e-naslova: urska.skube@zspm.si ali preko telefonske številke: 041 350 149, od ponedeljka do petka med 11. in 13. uro.

Anja Mager
Predsednica ZSPM



Vinko But
Direktor Mlekarne Celeia



KAMPANJA

»PODPIRAM KMETA, KUPUJEM LOKALNO!«

Združeni ponovno premagujemo epidemijo, se soočamo z realno sliko problemov, ki jih prinaša (in jih še bo prinesel) korona virus, se trudimo za promocijo lokalne, kakovostne, varne in zdrave hrane, za promocijo kmeta in kmetijstva ter ozaveščamo, da je potrebno ostati doma - delo in življenje na kmetiji teče dalje.

Že v spomladanskem času smo oblikovali manjšo, a izjemno pomembno kampanjo.

NAMEN kampanje je

podpora slovenskemu kmetijstvu, slovenski hrani in predvsem slovenskemu kmetu,
v času ko je to najbolj potrebno.

Na svetu živi okoli 8 milijard ljudi in vsi živimo v svojem svetu. V svoji govorici drug drugemu pripovedujemo svojo zgodbo, a vendar obstaja nekaj, kar nas druži in povezuje – HRANA. Vsi se zavedamo, da je hrana ena izmed ključnih dobrin za naš obstoj, a vendar se prevečkrat pozabi na tistega, ki celo življenje posveča temu, da pridelava dovolj hrane, s katero se mi nasitimo – KMETA. Dokler bo kmetovalcev dovolj, bo tudi hrane dovolj. Kaj pa če se trend opuščanja kmetij nadaljuje in kmetov ne bo več? Kje bomo dobili dovolj hrane za množice ljudi?

Kampanja je bila prvotno sestavljena iz več manjših korakov, pri katerih je vsak lahko sodeloval kot posameznik ali kot društvo oz. institucija. Mnogi so si si na Facebooku naredili okvir *“Podpiram kmeta, kupujem lokalno!”*, spet drugi so delili domače pridelke in izdelke ali pa so oblikovali kolaž z odmevnim stavkom in ga uporabili kot naslovno fotografijo.

Opisano kampanjo nadgrajujemo z zgoraj omenjenim likovnim natečajem, ob tem pa se že neizmerno veselimo nastalih izdelkov.

PRILOGA 1

IZJAVA

Podpisani(a) mentor(ica)

- na natečaj oddajam _____ (število) likovnih del.
- Zagotavljam, da imajo oddana dela dovoljenje staršev o objavi otrokovega dela, ter njegovih podatkov za namen izpeljave natečaja.

- Soglašam s sodelovanjem v 1. združenem natečaju za izvirno likovno delo na temo »BREZ KMETA NI HRANE«.

- Dovoljujem
 - objavo osebnih podatkov za potrebe organizacije in izvedbe natečaja ter objave v medijih, na družbenih omrežjih in spletni strani ZSPM ter Zelenih dolin,
 - objavo fotografij, videoposnetkov in gradiv nastalih ob poteku in koncu likovnega natečaja v medijih, na družbenih omrežjih in na spletni strani ZSPM ter Zelenih dolin.

kraj in datum

lastnoročni podpis

PRILOGA 2

IZJAVA

Podpisani starš/oče/mati/skrbnik

- Soglašam z otrokovim sodelovanjem v 1. združenem natečaju za izvirno likovno delo na temo »BREZ KMETA NI HRANE«.
- Dovoljujem
 - uporabo in objavo otrokovih osebnih podatkov za potrebe organizacije in izvedbe natečaja ter s tem objave v medijih, na družbenih omrežjih in spletni strani ZSPM ter Zelenih dolin,
 - objavo fotografij, videoposnetkov in gradiv nastalih ob poteku in koncu likovnega natečaja v medijih, na družbenih omrežjih in na spletni strani ZSPM ter Zelenih dolin.

kraj in datum

lastnoročni podpis

LIKOVNI NATEČAJ NA TEMO "BREZ KMETA NI HRANE"

NAVODILA ZA SPLETNO ODDAJO LIKOVNIH IZDELKOV

Verjamemo, da ste se pri izdelavi likovnih izdelkov uživali in spoznavali čudoviti svet kmetijstva. Hkrati smo tudi prepričani, da so vaši izdelki čudoviti. Izdelke lahko ali skenirate ali fotografirate, nujno je da je **vrsta datoteke v png. ali jpg**. Da pa bodo tudi na naših zaslovnih tako prikazani, prosimo, da pri fotografiranju upoštevate **naslednja priporočila**:

1. VELIKOST

Ko fotografirate izdelek, bodite pozorni na to, da fotografija zajame samo izdelek, čim manj podlage in prstov 😊 Prav tako se mora videti celoten izdelek.



2. SVETLOBA

Fotografirajte pod lučjo tako, da ne bo na izdelku senc.



3. OSTRINA

Ohranite kvaliteto izdelka tako, da ustrezno ostrite sliko (s klikom na ekran).



4. IME FOTOGRAFIJE

Ko boste fotografijo naložili na računalnik, je nujno potrebno **spremeniti ime v IME IN PRIIMEK, STAROST in RAZRED**. Da vas ne izgubimo 😊.

5. ZADNJA STRAN S PODATKI

Na zadnjo stran dela zapišite vaše podatke (IME, PRIIMEK, STAROST, RAZRED, NASLOV in KRATEK OPIS). Podatke nam tudi fotografirajte tako, da jih bomo lahko razbrali.

veselimo se vašega sodelovanja!